



Le Groupe Mercure

80 années de passion du patrimoine

Depuis 1936, les experts du GROUPE MERCURE proposent à tous les passionnés du patrimoine immobilier, une sélection complète de biens de caractère dans toute la France. 2016, qui verra selon les experts une stabilisation du marché de l'immobilier, marque aussi les 80 ans du Groupe Mercure. Une longévité à souligner dans un secteur qui a vécu de plein fouet les crises immobilières des 2 dernières décennies.

L'histoire d'une passion

Leader sur le marché des châteaux

C'est en 1936 que la première agence Mercure voit le jour à Toulouse, place Wilson où elle est toujours. En 1980, l'auvergnat Pierre Chassigne qui a débuté sa carrière comme conseiller agricole à la DDA de l'allier puis dans l'agroalimentaire, la rachète. Il la portera au niveau national en axant sa stratégie sur la vente de châteaux et de biens ruraux. Une idée originale qui le démarquera de ses concurrents et se conclura par la vente de plus de 4 000 châteaux et belles propriétés au cours des 30 dernières années.

Le changement dans la continuité

En 2010, sa fille, Anne de la Sauzay lui succède, apportant un regard neuf sur le marché, tout en conservant les fondamentaux du groupe : patrimoine et esprit de famille. Elle complète l'offre du groupe en le positionnant également sur le patrimoine urbain (hôtels particuliers, appartements...). Malgré la crise de 2008, le groupe continue de se développer grâce à une politique réactive qui repose sur 4 axes : image de marque, service de qualité, implantations régionales et développement international. « La force du groupe est de s'être toujours tourné vers le futur. Ce n'est pas parce que l'on vend des châteaux, riches en Histoire, que l'on doit être passéiste. » a souligné Anne de la Sauzay lors du colloque Inter-agences. « Nous avançons avec des bases solides qui reposent sur la passion du patrimoine et sur un savoir-faire. »

Acteur de la protection du patrimoine français

Dans cette optique, le groupe a publié le Guide de la Préservation du Patrimoine en collaboration avec l'ensemble des acteurs de la protection du patrimoine français (Vieilles Maisons Françaises, Demeures Historiques, French Heritage Society, Entreprises du Patrimoine Vivant, le Conservatoire de la Chanterie à Clermont-Ferrand...), pour accompagner les propriétaires dans la rénovation et l'entretien de leur propriété. En parallèle depuis plus de 10 ans, avec le prix VMF-Groupe Mercure, le groupe récompense chaque année un propriétaire privé pour la qualité de sa restauration.

Le marché des biens de caractère et d'exception : réussite et croissance

Près de 3 000 biens à la vente

Malgré la multiplication des acteurs et l'attentisme des vendeurs, le groupe maintient son catalogue varié autour de 3 000 biens. L'immobilier rural représente 70% du volume des mandats. Côté immobilier urbain, constitué d'appartements de prestige, hôtels particuliers et maisons contemporaines, l'offre équivaut à 30% du portefeuille. Avec une croissance nationale de 7% cette dernière année, particulièrement à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse.

N°1 de la vente de châteaux

En dépit d'un marché très concurrentiel dans l'immobilier de prestige, la position de leader est toujours confirmée. Avec 430 châteaux et manoirs, le Groupe possède 80% de l'offre disponible en France.

Un large éventail de prix permettant l'accessibilité au plus grand nombre

La fourchette de prix de vente d'un château s'étend de 280k à plus de 18 millions. On peut noter que le bien le plus cher n'est pas un château mais une propriété située à Cannes appartenant à un grand couturier français (90 000 000 €).

Un Groupe international

Le Groupe Mercure conserve une clientèle française de qualité, composée de passionnés, amoureux des vieilles pierres, qui font pour la plupart partie de la catégorie des cadres supérieurs ou professions libérales. 77% de nos clients acquéreurs sont français. Parallèlement, les acquéreurs étrangers sont de plus en plus présents, surtout lorsque les prix franchissent la barre du million d'euros. Ils sont attirés par la France pour son art de vivre, sa stabilité et les prix de l'immobilier, malgré les événements récents qui ne les ont pas fait fuir. Pour répondre à cette demande, le Groupe Mercure s'entoure d'une équipe de collaborateurs dédiée à nos clients anglosaxons, norvégiens, hollandais, russes, chinois et des Pays du Golfe, afin de répondre au mieux à leur demande, grâce à un service adapté, à la maîtrise des langues, à la parfaite connaissance de la législation en vigueur, pour la guider dans son projet d'achat et de rénovation, sans coût supplémentaire.

Un marché auvergnat prometteur

L'Auvergne, avec les 4 collaborateurs du Groupe Mercure, nourrit parfaitement le marché de l'immobilier de la transaction Auvergnate dans toute sa diversité. Qui sont nos clients en Auvergne ? Les acheteurs viennent de toute la France. La clientèle est locale et régionale mais aussi hors Région avec des Parisiens, des Bordelais, des personnes de la région PACA... Les étrangers (Belge, Suisse, Anglais, Américains...) et les rapatriés sont attirés également au cœur de la France par nos offres qui présentent un rapport qualité prix très favorable. De belles propriétés rurales à moins de 20 minutes du centre-ville se vendent entre 450 000 € et 550 000 €. De très belles pièces comme des châteaux, manoirs avec leurs terres dépassent tout juste le million d'euros. Des prix parfaitement accessibles alors qu'à moins de deux heures de là, il faudra prévoir en moyenne cinq fois ce prix. Nos produits doivent se différencier des autres marchés immobiliers en privilégiant l'ancien, les monuments historiques et les belles pierres, pour satisfaire notre clientèle exigeante et raffinée. Dopé par des grandes entreprises telles que Michelin, MSD, Limagrain, le marché local Auvergnat se maintient malgré un contexte économique national fébrile... Le patrimoine local est beau, la situation géographique y est privilégiée et préservée, et la qualité de vie, loin des tumultes des grandes métropoles y est appréciée. Depuis plusieurs décennies, les clients du Groupe Mercure sont fidèles et suivent de près nos offres sur le site du Groupe Mercure, www.groupe-mercure.fr. Une confiance qui n'a fait que se renforcer depuis 80 ans.



80 ans
1936 - 2016
GROUPE
MERCURE
FINE FRENCH PROPERTIES



LE SENS DE L'EXCEPTION
LES PLUS BELLES DEMEURES DE FRANCE
DEPUIS 1936

+ 33 (0)1 47 05 51 37

www.groupe-mercure.fr

Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Dijon, Poitiers, Aix-en-Provence, Biarritz, Cannes, Nord, Côte d'Opale, Picardie, Champagne, Normandie, Ile-de-France, Bretagne, Sologne, Touraine, Pays de la Loire, Vendée, Charente, Limousin, Auvergne, Franche-Comté, Périgord, Languedoc Roussillon

Allemagne, Belgique, Chine, Danemark, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Italie, Marrakech, Norvège, Pays-Bas, Russie, Suède